

FDP-Fraktion
im Rat der Stadt Langenfeld/Rhld.



An den Vorsitzenden des
Rates der Stadt Langenfeld
Herr Gerold Wenzens
Rathaus
Konrad-Adenauer-Platz 1
40764 Langenfeld

Konrad-Adenauer Platz 1
40764 Langenfeld/Rhld.
Telefon: 02173/794-1040

E-Mail: Fraktion@fdp-langenfeld.de

02.06.2026

Antrag zur nächsten Sitzung des Rates

- Eigenes Langenfeld KfZ Kennzeichen „LGF“-

Sehr geehrter Herr Wenzens,
sehr geehrte Damen und Herren,

Die FDP-Fraktion bittet Sie, den folgenden Antrag in der nächsten Ratssitzung abstimmen zu lassen:

Die Stadt Langenfeld strebt die Einführung des Kfz- Kennzeichens „LGF“ ein.

Die Verwaltung wird beauftragt, die Vergabe des eigenen Kfz-Kennzeichens für die Langenfelder Bürgerinnen und Bürger zu ermöglichen sobald die dafür notwendige Rechtsänderung in Kraft getreten ist.

In einer Gemeinschaftsinitiative mit anderen Städten wird eine Rechtsänderung der Fahrzeug-Zulassungsverordnung auf Bundes- und Landesebene angestrebt.

Das Kennzeichen soll optional sein und nur auf Wunsch des KfZ Halters ME ersetzt werden.

Begründung:

Im Rahmen der Kennzeichenliberalisierung wurden bereits diverse Altkennzeichen wieder zugelassen u.a. OP-Opladen. Ein Forschungsprojekt der Uni Heilbronn schlägt jetzt eine weitere Liberalisierung vor mit dem Kennzeichen LGF für

Langenfeld. Laut Uni Heilbronn gibt es bereits 100 an eigenen KFZ-Kennzeichen interessierte Mittelstädte, 70 Anschreiben von Bürgermeistern wurden diesbezüglich an Landesministerien, von denen die Genehmigung einzuholen ist, adressiert.

Der Bundesrat hat die Initiative mit klarer Mehrheit unterstützt und die Bundesregierung aufgefordert eine entsprechende Rechtsänderung herbeizuführen.

Auch der Städte- und Gemeindebund NRW unterstützt die Vergabe eigener Kennzeichen für Mittelstädte zwischen 20.000 und 100.000 Einwohnern.

Die bereits kürzlich im Kreis Lippe eingeführten Altkennzeichen DT und LE sind bei der Bevölkerung auf einen Riesenandrang gestoßen.

Ein eigenes Kennzeichen ist für Langenfeld mit keinerlei Kosten verbunden, es stärkt die lokale Verortung und Identität. Darüber hinaus ist es ein Zeichen von Selbstbewusstsein und kann ein attraktives Standortmarketing-Instrument sein, sowohl für Langenfeld selbst als auch für Unternehmen: „Made in LGF“.

Für die FDP-Fraktion mit freundlichen Grüßen,

Frank Noack

Max Decker

Fraktionsvorsitzender

Ratsherr

HIL	Hilden	Nordrhein-Westfalen	55.815
HOC	Hockenheim	Baden-Württemberg	21.745
HTA	Hofheim am Taunus	Hessen	40.412
HND	Hohen Neuendorf	Brandenburg	27.139
HÖR	Hörstel	Nordrhein-Westfalen	20.766
HÜ	Hückelhoven	Nordrhein-Westfalen	41.301
HÜR	Hürth	Nordrhein-Westfalen	60.969
IBB	Ibbenbüren	Nordrhein-Westfalen	52.421
IO	Idar-Oberstein	Rheinland-Pfalz	28.851
ID	Idstein	Hessen	25.709
ILS	Ilse	Niedersachsen	22.206
ING	Ingelheim am Rhein	Rheinland-Pfalz	36.002
ISH	Isernhagen	Niedersachsen	24.563
JÜC	Jüchen	Nordrhein-Westfalen	23.940
KAA	Kaarst	Nordrhein-Westfalen	44.253
KAL	Kaltenkirchen	Schleswig-Holstein	23.478
KAM	Kamen	Nordrhein-Westfalen	43.058
KAL	Kamp-Lintfort	Nordrhein-Westfalen	38.665
KAB	Karben	Hessen	23.253
KFD	Karlsfeld	Bayern	22.069
KEK	Kelkheim (Taunus)	Hessen	29.106
KER	Kerpen	Nordrhein-Westfalen	67.239
KEV	Kevelaer	Nordrhein-Westfalen	28.232
KIT	Kirchheim unter Teck	Baden-Württemberg	41.907
KMA	Kleinmachnow	Brandenburg	20.341
KÖB	Königsbrunn	Bayern	28.231
KÖW	Königswinter	Nordrhein-Westfalen	41.495
KMÜ	Kornthal-Münchingen	Baden-Württemberg	20.464
KWH	Kornwestheim	Baden-Württemberg	34.130
KOR	Korschenbroich	Nordrhein-Westfalen	34.187
KRE	Kreuztal	Nordrhein-Westfalen	31.197
KÜR	Kürten	Nordrhein-Westfalen	20.128
LAA	Laatzen	Niedersachsen	42.675
LAG	Lage	Nordrhein-Westfalen	35.423
LAM	Lampertheim	Hessen	33.053
LGN	Langen	Hessen	40.009
LGF	Langenfeld (Rheinland)	Nordrhein-Westfalen	59.783
LGH	Langenhagen	Niedersachsen	55.367
LAP	Laupheim	Baden-Württemberg	22.863
LEH	Lehrte	Niedersachsen	44.823
LEI	Leichlingen (Rheinland)	Nordrhein-Westfalen	28.048
LEM	Leimen	Baden-Württemberg	27.142
LE *	Leinfelden-Echterdingen	Baden-Württemberg	40.420
LGR	Lengerich	Nordrhein-Westfalen	22.980



